

# Effizienz im Bürgerdialog

Leitfaden für rechtssicheren und portooptimierten Versand in der  
öffentlichen Verwaltung

[Hier Bild einfügen: Modernes Verwaltungsgebäude oder Poststelle]

Ein Whitepaper von

**FORMA Lettershop GmbH**

29. November 2025

## 1 Die Herausforderung: Spagat zwischen Haushaltsdisziplin und Bürgerpflicht

### Wenn der Stapel wächst und das Budget schrumpft

Die öffentliche Verwaltung steht vor einem klassischen Dilemma. Einerseits steigen die Anforderungen an die Bürgerkommunikation: Wahlen, Grundsteuerreformen, Gebührenbescheide oder Informationskampagnen zur Stadtentwicklung erfordern eine regelmäßige, schriftliche Ansprache. Andererseits sind die Budgets gedeckelt und die personellen Ressourcen in den Hauspoststellen oft am Limit.

Dieses Whitepaper zeigt auf, wie Kommunen, Stadtwerke und Landesbetriebe durch professionelles Outsourcing nicht nur ihre Prozesse beschleunigen, sondern durch intelligente Porto-Strategien die Versandkosten um bis zu 20 % senken können – bei garantierter Rechts-sicherheit.

### Der Status Quo in vielen Kommunen

Oft werden Massensendungen (z. B. 15.000 Hundesteuerbescheide) intern abgewickelt. Das bindet qualifizierte Sachbearbeiter tagelang an Falzmaschinen, blockiert Büroräume und verursacht verdeckte Kosten (Personal, Toner, Verschleiß), die oft höher sind als die externe Vergabe.

#### Die 3 Risikofaktoren beim Eigenversand

- **Kostenfalle Porto:** Wer Standardbriefe einzeln frankiert, verschenkt Großkundenrabatte.
- **Datenschutz-Risiko:** Manuelle Kuvertierung erhöht die Gefahr von Fehlbestückungen (falscher Bescheid im Umschlag).
- **Zeitdruck:** Fristgebundene Sendungen (z. B. Wahlbenachrichtigungen) bringen interne Strukturen zum Kollabieren.

## 2 Die Lösung: Portooptimierung als Hebel

### 2.1 Konsolidierung: Der Mengenrabatt für alle

Sie müssen keine Millionen Briefe pro Jahr versenden, um Porto zu sparen. Der Schlüssel liegt in der **Konsolidierung**. Als spezialisierter Lettershop bündeln wir die Tagespost vieler Mandanten. Wir sortieren die Briefe digital nach Postleitzahlenregionen vor, bevor wir sie der Deutschen Post übergeben. Für diese Vorleistung gewährt die Post Rabatte (Teilleistungsverträge), die wir direkt an Ihren Haushalt weitergeben.

- **Ersparnis:** Oft 10–20 % unter dem Standardporto.
- **Voraussetzung:** Maschinenlesbare Adressierung (die wir sicherstellen).

### 2.2 Dialogpost: Wann Werbung günstig reisen darf

Nicht jedes Schreiben muss als Vollbrief versendet werden. Für Informationsschreiben der Bürgermeister, Einladungen zu Bürgerversammlungen oder touristische Werbung eignet sich der Tarif **DIALOGPOST**.

#### Checkliste: Ist Ihr Schreiben Dialogpost-fähig?

**Inhalt:** Werblicher oder informierender Charakter (keine individuelle Rechnung).

**Menge:** In der Regel ab 4.000 Stück bundesweit (oder Kleinmengenzuschlag).

**Gleichheit:** Alle Empfänger erhalten den gleichen Inhalt (außer Adresse/Anrede).

### 2.3 POSTAKTUELL: Jeden Bürger erreichen

Wenn Sie *alle* Haushalte in einem Bezirk informieren müssen (z. B. Baustelleninfo, Müllabfuhr-Kalender), ist die unadressierte Wurfsendung (**POSTAKTUELL**) das Mittel der Wahl.

- **Vorteil:** Keine Adressdaten notwendig (DSGVO-neutral).
- **Kosten:** Extrem günstiges Porto im Cent-Bereich.
- **Selektion:** Verteilung selektierbar nach Ortsteilen oder Zustellbezirken.

### 3 Sicherheit & Praxis-Tipps

#### Sicherheit hat Vorrang: Der Bescheideversand

Bei Gebührenbescheiden, Mahnungen oder Wahlunterlagen ist Fehlerfreiheit nicht verhandelbar. Hier greift unser **Sicherheits-Standard für Transaktionsdruck**:

- **Barcode-Matching:** Jedes Blatt Papier wird mit einem individuellen Barcode versehen. Unsere Kuvertiermaschinen lesen diesen Code und prüfen: *Gehört Blatt 1 zu Blatt 2? Passt der Überweisungsträger zum Empfänger?* Nur bei 100 % Übereinstimmung wird kuvertiert.
- **DSGVO & AVV:** Als Auftragsverarbeiter schließen wir mit Ihnen einen AV-Vertrag. Ihre Daten verlassen unseren geschlossenen Sicherheitsbereich in Bonefeld nicht unverschlüsselt.

#### Fazit & Checkliste für Ihre nächste Ausschreibung

Öffentliche Auftraggeber müssen wirtschaftlich handeln. Die Auslagerung an einen Lettershop wie FORMA erfüllt genau dieses Kriterium: Sie wandeln fixe Personalkosten in variable, günstige Sachkosten um.

##### Schritte zur erfolgreichen Vergabe:

1. **Datenqualität prüfen:** Wann wurde das letzte Mal ein Umzugsabgleich durchgeführt?
2. **Format wählen:** Standardformate (DIN Lang, C4) sind immer günstiger als Sonderformate.
3. **Zeitplan:** Planen Sie 2–3 Tage für Datenaufbereitung und Druck ein, um Expresszuschläge zu vermeiden.

##### Experten-Tipp

„Nutzen Sie für Wahlen und Bescheide die Kapazität externer Dienstleister, um Lastspitzen abzufangen. Wir verarbeiten über 100.000 Sendungen täglich – eine Menge, die interne Poststellen oft über Wochen blockieren würde.“

---

##### Impressum:

FORMA Lettershop GmbH  
Ihr Partner für Druck & Versand  
[www.forma-lettershop.de](http://www.forma-lettershop.de) | [info@forma-lettershop.de](mailto:info@forma-lettershop.de)  
Alle Rechte vorbehalten. Stand: 2025